

質問2 制作広報室の活動について

(該当箇所:p.59 報告事項 1)2024 年度事業報告>IV2024 年度事業に関する部署別活動報告>制作広報室(総括))

●質問 2-1：

2024 年度、小中学生を対象とした施設見学受け入れは何件くらいあったかを教えていただきたい。

●質問 2-2：

ホームページのオーティくん見学ツアーについて 2024 年度の閲覧数と 2023 年度と比較して、閲覧数の増減はどうだったかについて教えていただきたい。

●質問 2-3：

2024 年度の広報の結果・成果について、十分だったと考えているのか、不十分だと考えているのか、またその理由などについても教えていただきたい。

(質問の理由)

パンフレットを作成した、無料で配布できるようにした、で終わってしまうと、実際にどの程度活用されたのか、についてがわかりません。パンフレットやホームページのオーティくんツアーなど協会で作成したコンテンツがどの程度活用されたのか、また OT 協会で取り組んだ広報の内容だけでなくその結果や傾向を協会員も知ることができると、各士会の広報活動や各協会員個人での取り組みなどについての参考にすることもできるのではないかと考えています。また、2024 年度の報告ですが、広報などにおいては行ったことだけでなくその結果や成果についても分析したものを報告していただけると、その分析をもとに次年度の計画を立てたのか、というつながりがわかりやすくなるのではないかと感じました。

回答

●回答 2-1：

ご質問ありがとうございます。

協会では、施設見学の受け入れ、施設見学先の紹介を行っておりません。また、都道府県士会および都道府県士会事業以外で行われている施設見学受け入れに関しては、調査までは至っておりません。

2024 年度では、会員個人または所属施設にて施設見学の受け入れおよび出張授業をする方に対して、『作業療法ってなんですか？オーティくん version』を無料で配布しました。その結果は、申し込み者 56 名 4,054 枚でした。

●回答 2-2：

オーティくんの見学ツアー「作業療法ってなに？」の閲覧数（ユーザー数）は、2023 年度（11 ヶ月分：2023 年 4 月～2024 年 2 月）は閲覧数 10,681、月平均 971。2024 年度（2024 年 4 月～2025 年 3 月）は、閲覧数 18,959、月平均 1,580 です。

2023 年度と 2024 年度を比較し、2024 年度の閲覧数が約 1.5 倍増えていることから、会員がこのツールを使っていること、会員以外でも多く見られていることが推測できます。

●回答 2-3：

広報の結果や成果については、ご意見をいただくことがありますが、単にホームページ閲覧回数や、パンフレット配布数では検証し難いことがあります。特に、作業療法や作業療法士の啓発は、「作業療法士を目指す人が増えた」「作業療法士と協働したいと思う他職種が増えた」が結果

として挙げられますが、単年度での結果としては難しく長中期的にみていくことが必要と考えております。小学生・中学生・高校生や保護者の方はもちろん、小中高の先生方や周囲の方々の目に触れていただくために、多種多様な媒体を増やしております。また、使用する用途や場面に合わせて、パンフレット形式や動画や Web コンテンツを制作し、手に取っていただくもしくは閲覧してみようと思えるよう工夫しております。ご質問の通り、活用例などもご紹介できるようにも検討いたします。

期待する広報効果としては、「作業療法士を目指す人が増えた」「作業療法士と協働したいと思う他職種が増えた」などがあげられるかと思いますが、これらはすぐに結果がでることではありません。ですので、制作広報室としては、会員が作業療法（士）のことを説明する際に、いろいろな手段があるように、年齢、分野などに問わず、コンテンツを増やし、充実させ、会員の方が「このツールは作業療法の説明やイベントに使える」、一般の方に対しては、パンフレットやチラシを思わず手に取ってしまう、動画や Web コンテンツを見てしまう、見ようと思ってもらうものを作っていくように心がけています。